



**بامهر
دید
شوید**



هدف وجودی مهر (خورشید)، ایجاد روشنایی و درخشندگی است.
این یک شعار تبلیغاتی نیست؛
حتی انتخاب نام مهر نیز، تصادفی نیست!
بلکه این جمله، شالوده فکری ماست...
و ما در گروه **تبلیغاتی مهر** می‌خواهیم:

نقاط تاریک برنمدتان را شناسایی کنیم
ظاهر شده‌اید؟

در چه کانال‌ها و مسیرهایی رقبای شما فعالیت موثرتری دارند؟
آیا همه نقاط ارتباطی را با مخاطبینتان به خوبی شناسایی کرده‌اید؟





مسیر صعودتان

را به روشنی و وضوح ترسیم کنیم
چشم انداز کلی شما برای برندگان چیست؟
از کجا راهتان را شروع کردید؟
اکنون در کجای مسیر قرار دارید؟
کدام سهم از بازار هدف را نشانه گرفته‌اید؟
چه فعالیت‌هایی برای رسیدن به نقطه دلخواه شما لازم است؟

ارزش های ما



خلاقیت
Creativity and Originality

حفظ تعهد به مشتریان

Commitment to customers



رویکرد داده محور
Data-driven Approach

شفافیت

Transparency



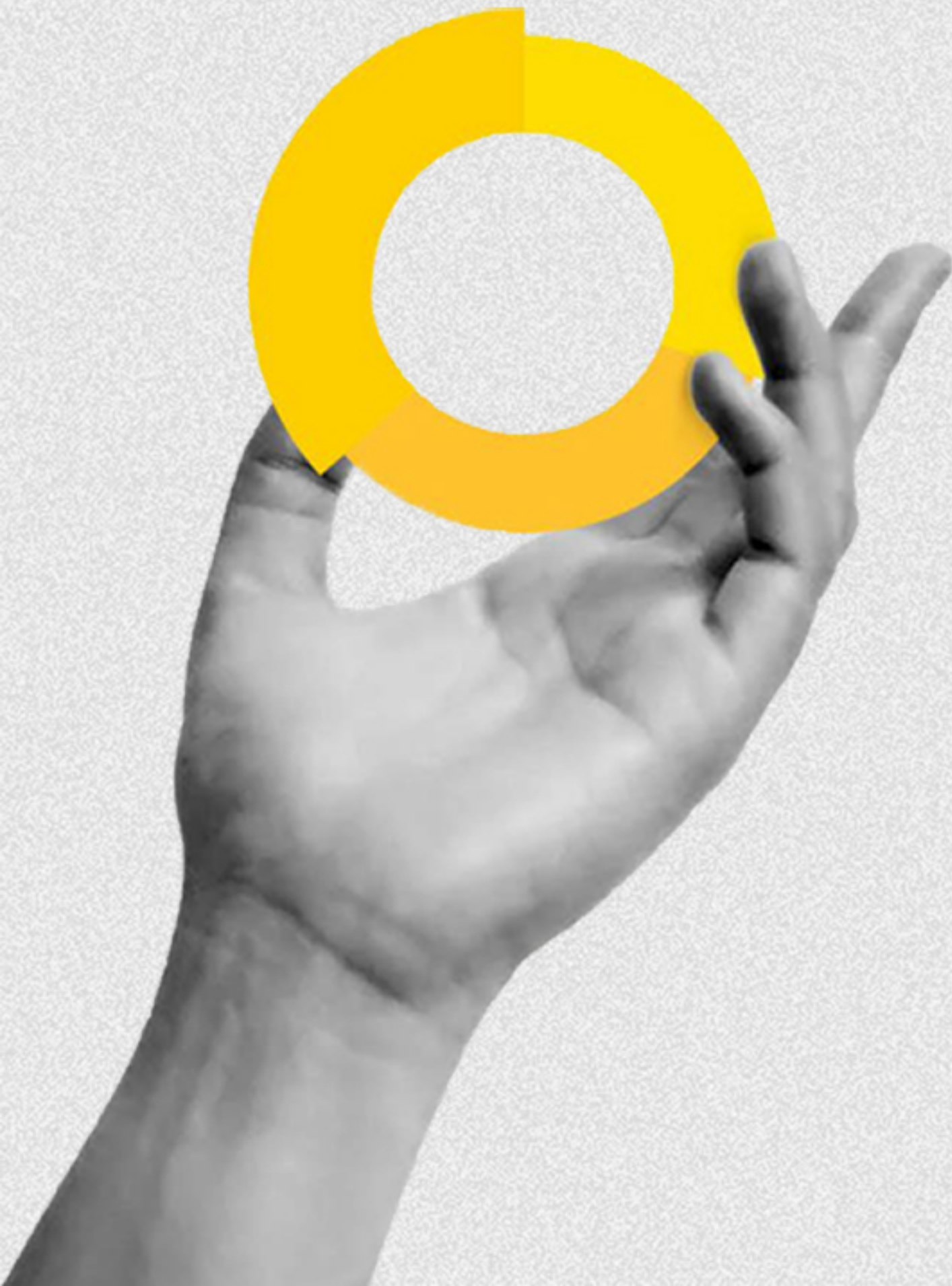
رویکرد داده محور

Data-driven Approach

همه‌ی ما، دنیا را از چشم خودمان می‌بینیم
برای مثال ممکن است به منظور سنجش
میزان اثربخشی یک کمپین، خودمان را در جای
مخاطب فرضی قرار دهیم و از خود بپرسیم:
اگر جای مخاطب بودم چه چیزی مرا متقاعد
می‌کرد؟

اما در واقعیت، تصور ذهنی ما چقدر به

**اینجا جای آزمون و خطا نیست و
این عبارت در دنیای مارکتینگ جایی ندارد**



شفافیت

Transparency



چیزی در پشت صحنه اتفاق نمی‌افتد
ما با هدف گذاری واقع‌گرایانه، پیش‌بینی نتایج بر اساس فعالیت‌های مد نظر، فرآیندهای
زمان‌بندی شده، گزارش‌دهی دقیق و منظم، آثار ملموس و قابل مشاهده
تمامی مراحل را به وضوح و با نتایج حقیقی در مقابل شما قرار می‌دهیم تا با خیال آسوده
از روند کار مطلع باشید و به ما تکیه کنید

خلاقیت و اصالت

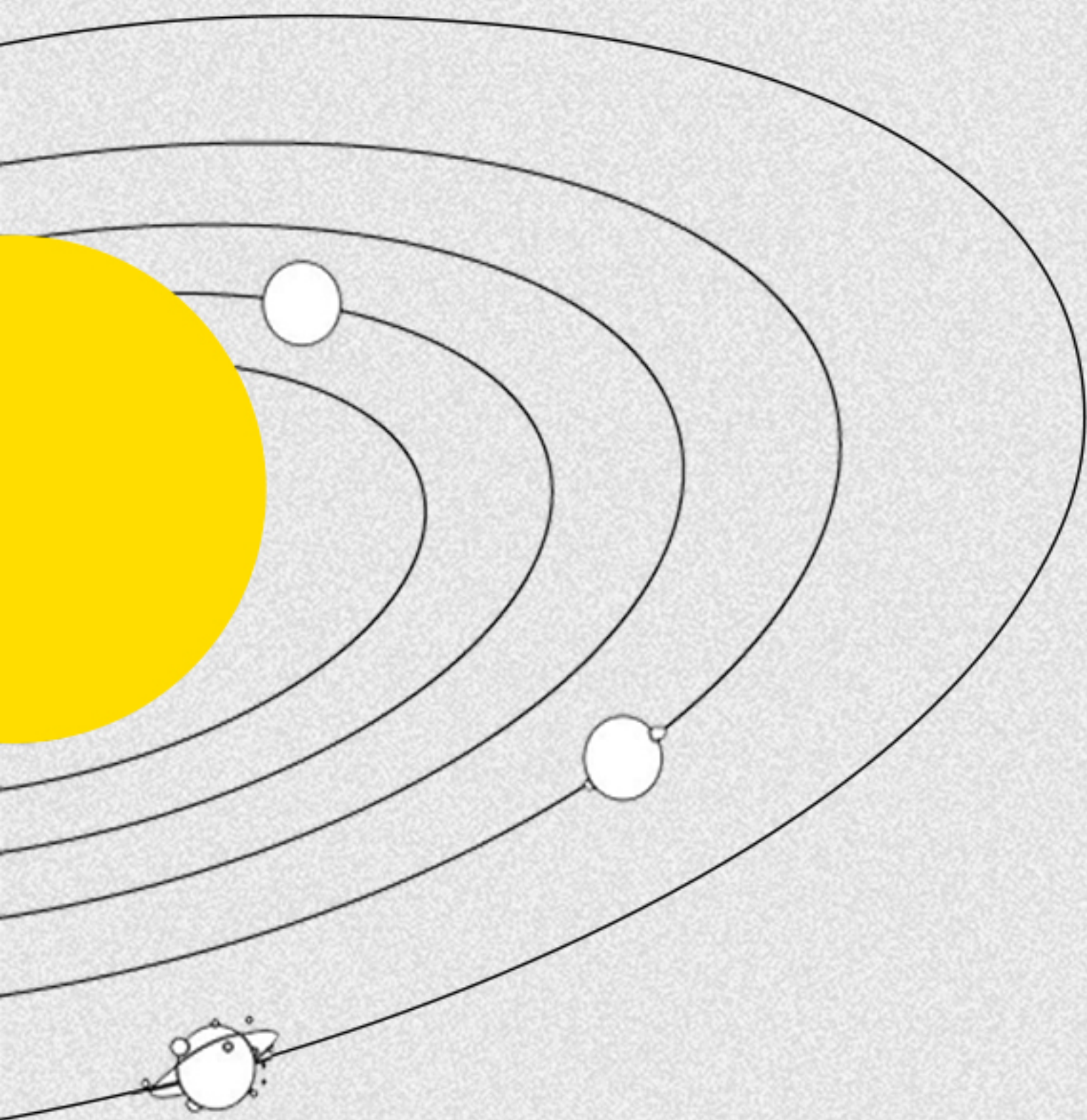
Creativity and Originality

شما می‌توانید یکی از هزاران کسب و کار در صنعت باشید.

یکی مانند دیگران

اما هدف ما، برای شما چیزی فرای معمول است! خلاقیت، ابداع و خلق ایده‌های نو، در نهایت منجر به این می‌شود که نقاط قوت‌تان را به خوبی به رخ بکشید در چشم مخاطبین همیشه متفاوت و پیشرو جلوه کنید و خوبی در یادها ماندگار باشید.

در دنیای پویای امروز، نه تنها عقب نمانید بلکه حاکم اتفاقات صنعت باشید و در نهایت، با تبلیغات خلاقانه، به هزینه کمتری نیاز داشته باشید!



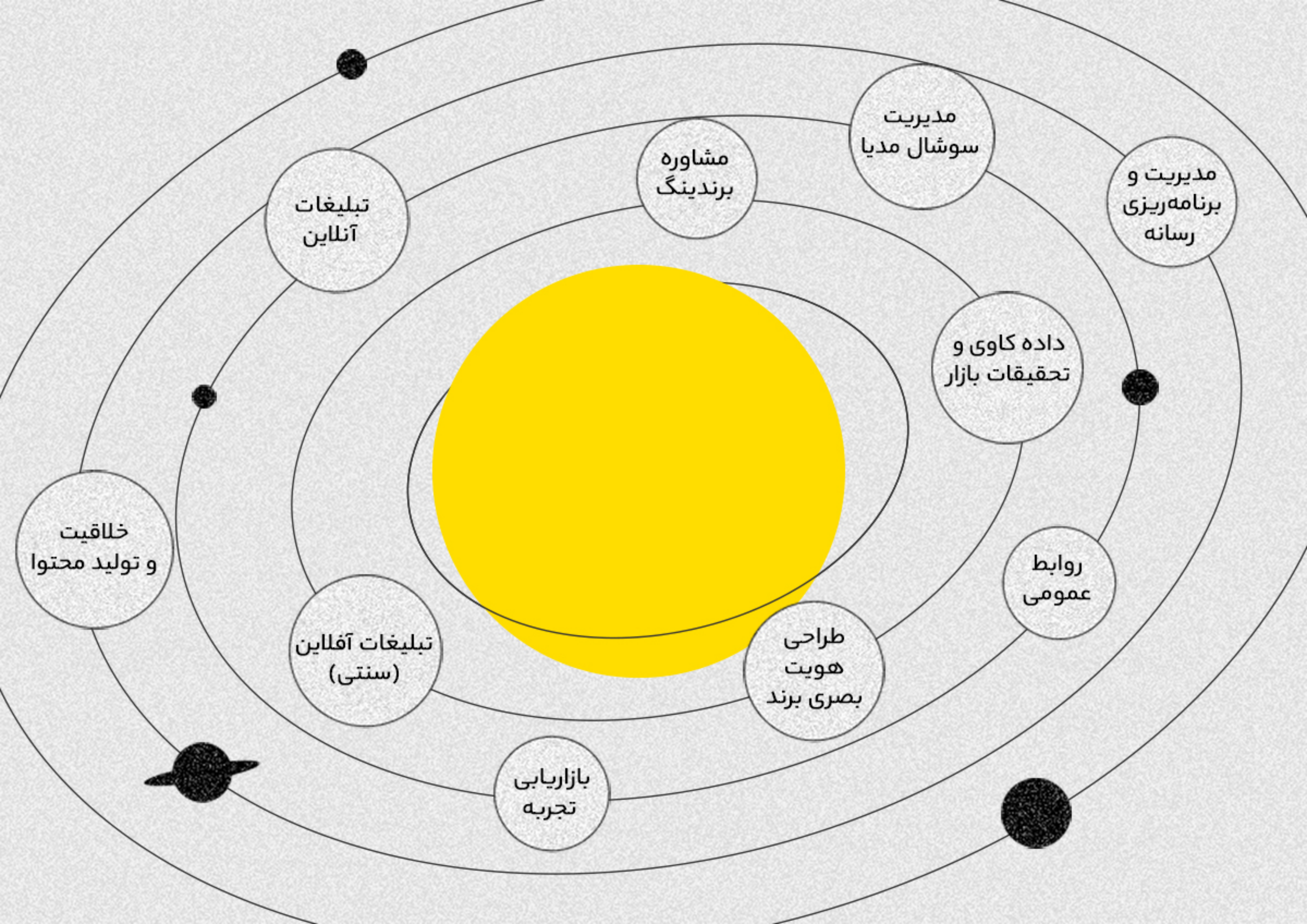
حفظ تعهد به مشتریان

Commitment to customers

شاید کلیشه‌ای به نظر برسد، اما در تمامی کسب و کارها همیشه حق با مشتری است هدف هر تجارتي، ایجاد رضایت دوجانبه است. ما در تمام مسیر تبلیغات، قدم به قدم در کنار شما خواهیم بود و خودمان را در برابر موفقیت شما در زمینه تبلیغات، مسئول می‌دانیم.



خدمات ما



مشاوره و استراتژی برندینگ:

- تحقیقات بازار و تحلیل رقبا: بررسی دقیق بازار هدف، شناسایی رقبا و تحلیل استراتژی‌های آنها برای تعیین موقعیت برند در بازار.
- تدوین استراتژی برند: طراحی برنامه‌های جامع برای ساخت، توسعه و مدیریت برند با توجه به اهداف کسب و کار و نیازهای مخاطبان





تحقیقات و تحلیل داده:

- جمع آوری و تحلیل داده‌های بازار
- مطالعه نیازها و الگوهای خرید مشتریان.
- تحلیل رقبا
- بخش بندی بازار
- مانیتورینگ شبکه‌های اجتماعی.
- تحلیل **SWOT**
- بنچمارک
- پیش بینی روندها

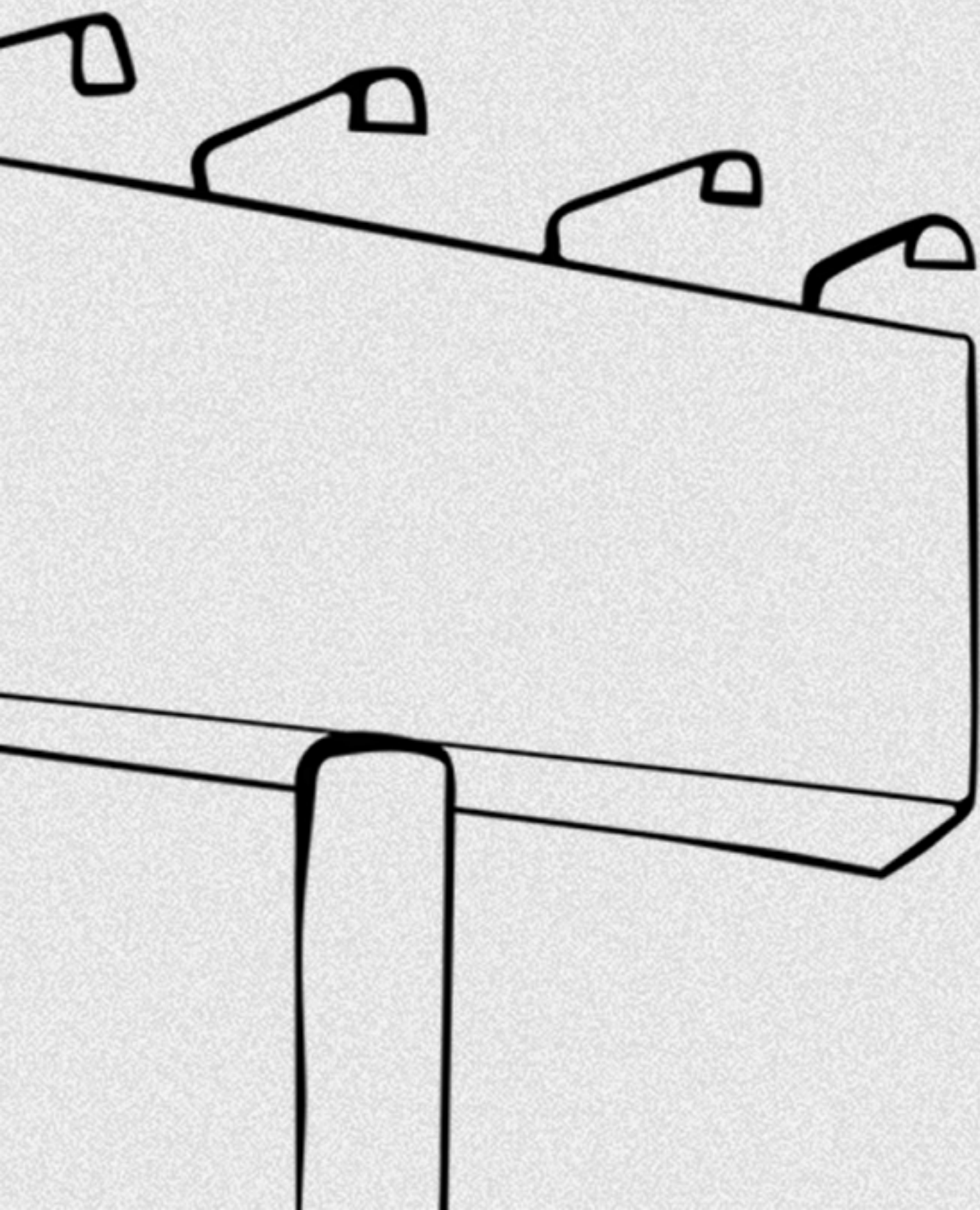
طراحی هویت بصری:

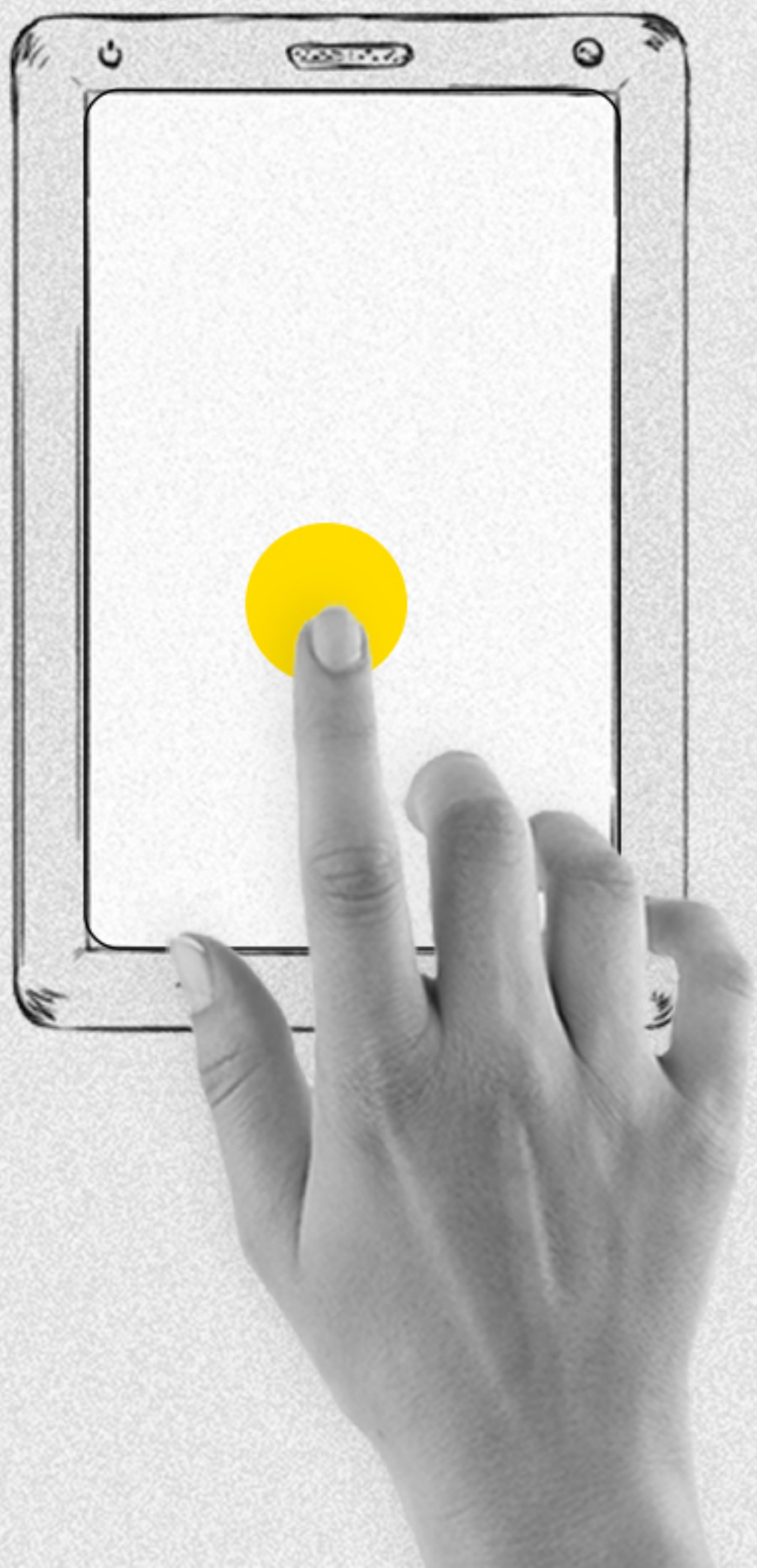
- طراحی لوگو
- پالت رنگی
- تایپوگرافی
- المان‌های گرافیکی (آیکون‌ها، الگوها)
- برندبوک
- لحن و سبک بصری
- گایدلاین طراحی و عکاسی برند
- طراحی بسته‌بندی
- داستان برند
- مانیفست برند
- طراحی محیط سازمان براساس هویت برند



تبلیغات آفلاین

- تبلیغات چاپی (بروشور کاتالوگ، مجله، روزنامه، تراکت، فلایر، پوستر، کارت ویزیت، بنرهای چاپی و...)
- تبلیغات محیطی (بیلبورد، استرابورد و لمپوست بنر، دیواره نویسی و تبلیغات روی ساختمان، تبلیغات در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس، تبلیغات در وسایل نقلیه عمومی، استند و رول آپ تبلیغاتی
- تبلیغات تلویزیونی و رادیویی (آگهی، اسپانسرینگ، رپرتاژ آگهی (گزارش خبری)
- تبلیغات در اماکن عمومی (سینما، استادیوم‌ها، مراکز خرید، هدایای تبلیغاتی...



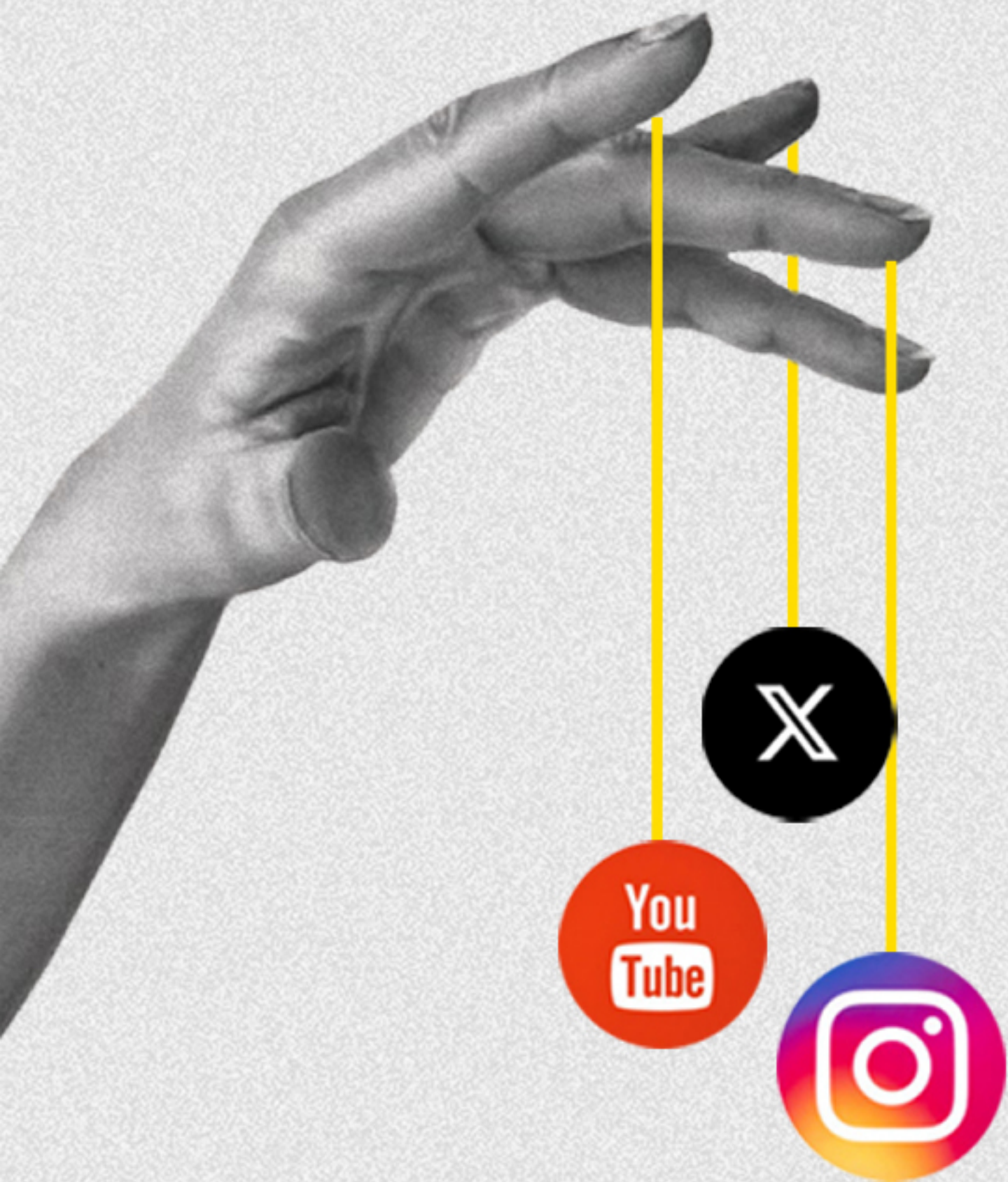


تبلیغات آنلاین

- تبلیغات نمایشی (Display Ads)
- بنرهای تبلیغاتی در وبسایتها
- تبلیغات در اپلیکیشنهای موبایل
- تبلیغات ویدیویی در پلتفرمهای مختلف
- بازاریابی ویدیویی
- بازاریابی محتوایی (تبلیغات در وبلاگها و رسانه‌های آنلاین)
- رپورتاژ آگهی در سایت‌های خبری
- بازاریابی وابسته (Affiliate Marketing)
- بازاریابی در متاورس و دنیای مجازی
- تبلیغات نمایشی (Display Ads)

تبلیغات و مدیریت سوشال مدیا

- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی (pay ads، اینفلوئنسری، تعاملی، گسترده و...)
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی (تهیه استراتژی محتوا، تولید محتوا، تقویم محتوایی، آنالیز و گزارش دهی، مدیریت تعاملات، رشد فالور، مدیریت بحران و...)



دستیار روابط عمومی

- مدیریت رسانه‌ها و ارتباطات
تدوین استراتژی PR، انتشار بیانیه‌های مطبوعاتی،
مدیریت ارتباط با خبرنگاران و رسانه‌ها، مصاحبه‌های
رسانه‌ای، رپورتاژ آگهی
- مدیریت برند و شهرت
پایش و تحلیل رسانه‌ها، مدیریت بحران‌های رسانه‌ای،
برنامه‌ریزی و اجرای رویدادها
- برگزاری نشست‌های خبری، مدیریت رویدادهای روابط
عمومی، همکاری با سفیران برند
- مسئولیت اجتماعی و برندینگ اجتماعی
برنامه‌های **CSR**، همکاری با سازمان‌های غیرانتفاعی،
کمپین‌های آگاهی‌بخش



بازاریابی تجربه

- رویدادهای برند، بازاریابی حضوری
- تورهای تبلیغاتی
- پاپ‌آپ استورها
- تجربه‌سازی در نقاط فروش
- بازاریابی حسی (ایجاد تجربه‌هایی بر پایه
- حس‌های مختلف برای افزایش درگیری مخاطب.)
- کمپین‌های تعاملی دیجیتال
- چالش‌ها و مسابقات تعاملی
- اسپانسرینگ رویدادها (ایونت‌های خصوصی)
- تبلیغات گوریلا (چریکی)
- طراحی و ساخت ماکت‌های غول‌پیکر



مدیریت و برنامه‌ریزی رسانه

- تدوین استراتژی رسانه‌ای
- خرید و مذاکره رسانه‌ای
- اجرای کمپین‌های رسانه‌ای
- تحلیل و بهینه‌سازی رسانه‌ای



خلاقیت و تولید محتوا

- استراتژی محتوا
- تولید محتوای متنی
- تولید محتوای تصویری
- تولید محتوای ویدیویی
- تولید محتوای صوتی
- کپی رایتینگ تبلیغاتی
- داستان سرایی برند
- سناریو نویسی کمپین های تبلیغاتی
- ایده پردازی خلاقانه
- محتوای تعاملی (مسابقات، نظرسنجی ها و کمپین های اینتراکتیو ..)
- ایده پردازی و طراحی تبلیغات CGI



برای دریافت تعرفه‌ها با ما در ارتباط باشید



📍 خیابان شریعتی، پایین‌تر
از خیابان ملک، جنب پمپ
بنزین بهار شیراز، کوچه
میرجهانگیری، پلاک ۲، طبقه ۴

☎ ۰۶-۷۷۶۵۶۸۹۰ (۰۲۱)

📷 admehrgroup